

دانشگاه علوم پزشکی کرمان، دانشکده پرستاری و مامایی رازی/ مرکز تحقیقات پرستاری

**كاربرگ ترجمان دانش پایان نامه ها/ طرح‌هاي پژوهشي**

|  |
| --- |
| **عنوان طرح پژوهشی:****کد طرح:****تاریخ اتمام طرح:****نام و نام خانوادگی مجری:****نام و نام خانوادگی همکاران:****دانشکده/مرکز تحقیقاتی:** |

**1- مخاطبین طرح را ذکر شود:** (گروه مخاطب به فرد یا گروهی گفته می شود که بتواند از نتایج طرح به طور مستقیم استفاده کند)

* **1-1گیرندگان خدمات سلامت** (مردم، بیماران، رسانه‌ها):
* **2-1سرمایه گزاران و بخشهای تولیدی** (مدیران ‌بیمارستان، دانشگاه، ‌سازمان‌غذا و دارو، معاونت بهداشتی و ...):
* **1-2مدیران وسیاست گزاران نظام سلامت** (کارخانجات دارویی، صنایع غذایی، تجهیزات پزشکی و ...):
* **1-3ارایه کنندگان خدمات سلامت شامل** (پزشکان، داروسازان، پرستاران، ماماها، پیرا پزشکان و... ):
* **4- 1سایر مخاطبین** (مثلاً سازمان‌های مردم نهاد، خیرین، بهزیستی، آموزش و پرورش، مدیران خارج از نظام سلامت):
* **1-5 کارفرما یا سفارش دهنده:** در صورتی که طرح به سفارش سازمان/شرکت یا موسسه­ی حقوقی انجام شده است، عنوان کامل سازمان و مرجع اصلی سفارش دهنده به طور کامل قید شود):

**2-یافته‌ها و پیام‌های اصلی طرح خود را با توجه به نوع مخاطب (بدون استفاده از لغات تخصصی و به زبان ساده در کادر های زیر درج کنید:**

**2-1عنوان پیام یا خبر پژوهش :** یک جمله خبری براساس یافته‌های اصلی پژوهش با فعل، روشن، بدون ابهام و متناسب با مخاطبین نوشته شود (حداكثر 15 كلمه)

**2-2اهمیت موضوع** (حداكثر 50 كلمه)

**2-3خلاصه روش کار** (حداكثر 40 كلمه)

**2-4مهمترین یافته ها**(حداكثر 50 كلمه)

 **2-5نتیجه گیری و پیشنهاد برای کاربرد نتایج** (در اين بخش، پژوهشگر به صورت اختصاصي و عملي مهم‌ترين كاربردهاي نتايج پژوهش را حداکثر در 40 کلمه مي‌نويسد)

**2-6 کلید واژه ها**

**3- با توجه به نوع مخاطب طرح، یک یا چند مورد زیررا به عنوان روش انتشار و یا انتقال پیام انتخاب نمایید : مستندات ارائه شده در قسمت ترجمان دانش سایت معاون پژوهشی به تفکیک گروه های اموزشی قرار خواهد گرفت.**

* تشکیل جلسه با ذینفعان
* گزارش خلاصه به زبانی ساده برای ذی نفعان
* خلاصه سیاستی/ فک شیت
* معرفی در رسانه ها، ارائه نتایج به خبرنگاران و شرکت در مصاحبه ها
* انتشار نتایج در بولتن های داخل سازمان و یا روزنامه های کثیر الانتشار، خبرنامه ها
* ارسال گزارش برای گروه های هدف
* راهنمای بیماران (کتابچه، بروشور، لوح فشرده، فیلم، اپلیکشن، وب سایت وغیره)
* انتشار مقاله در مجلات داخلی و خارجی
* ارائه نتایج در کنفرانس ها، وبینارها و سمینارهای داخلی و خارجی
* تجاری سازی نتایج (ثبت اختراع، عقد قرار داد با صنعت و...)
* سایر موارد(نام ببرید)

**4- عنوان(ها) و آدرس** اینترنتی مقاله (های) مستخرج از طرح/ پایان( در صورت انتشار):

**الف. مقاله فارسی:**

عنوان: ......................................................................................................................................................................................................

http://.....................................................................................................................................................................................

**ب. عنوان مقاله انگلیسی:**

.....................................................................................................................................................................................................Title:

http://.....................................................................................................................................................................................

**ج.** مجله در سال چاپ مقاله در کدام پایگاه اطلاعاتی نمایه شده است؟

* پایگاه اطلاعاتی ISI
* پایگاه اطلاعاتی Pubmed
* پایگاه اطلاعاتی Scopus
* سایر

 **تاریخ تکمیل:**

**امضاء مجری طرح پژوهشی**